



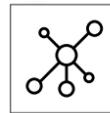
Treinta&Tres  
**Digital**



Soluciones estratégicas con **marketing digital de inteligencia** para que alcance sus objetivos.



Nuestros  
servicios



**Manejo de Redes Sociales**



**Pauta en Google Ads**



**Desarrollo web y apps**



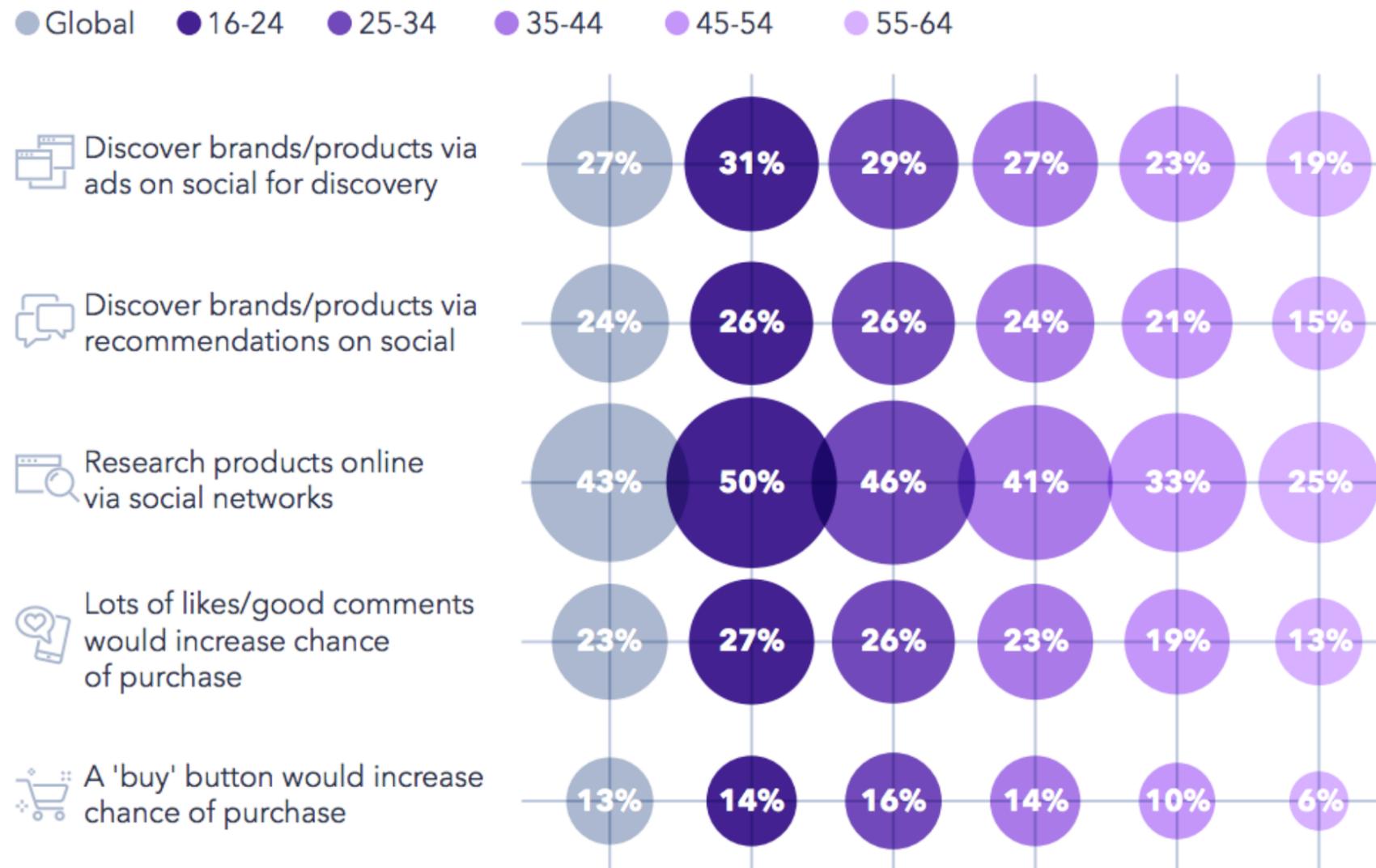
**Email Marketing**

# El marketing digital **aumenta** el compromiso y las ventas

Este estudio muestra el compromiso que tienen los usuarios con las empresas o marcas en redes sociales y su comportamiento de compra o tendencias a utilizar el servicio/producto según la información que recibe a través de las redes.

**Más de la mitad de los usuarios utilizan las redes sociales en la investigación de servicios/productos.**

The latest social media trends to know for 2020  
<https://www.globalwebindex.com/reports/social>



**Investigamos  
mercado**



**Planeamos  
estrategias**



**Ejecutamos  
contenido**

**.Así trabajamos**



**Optimizamos  
pauta**



**Damos  
seguimiento**

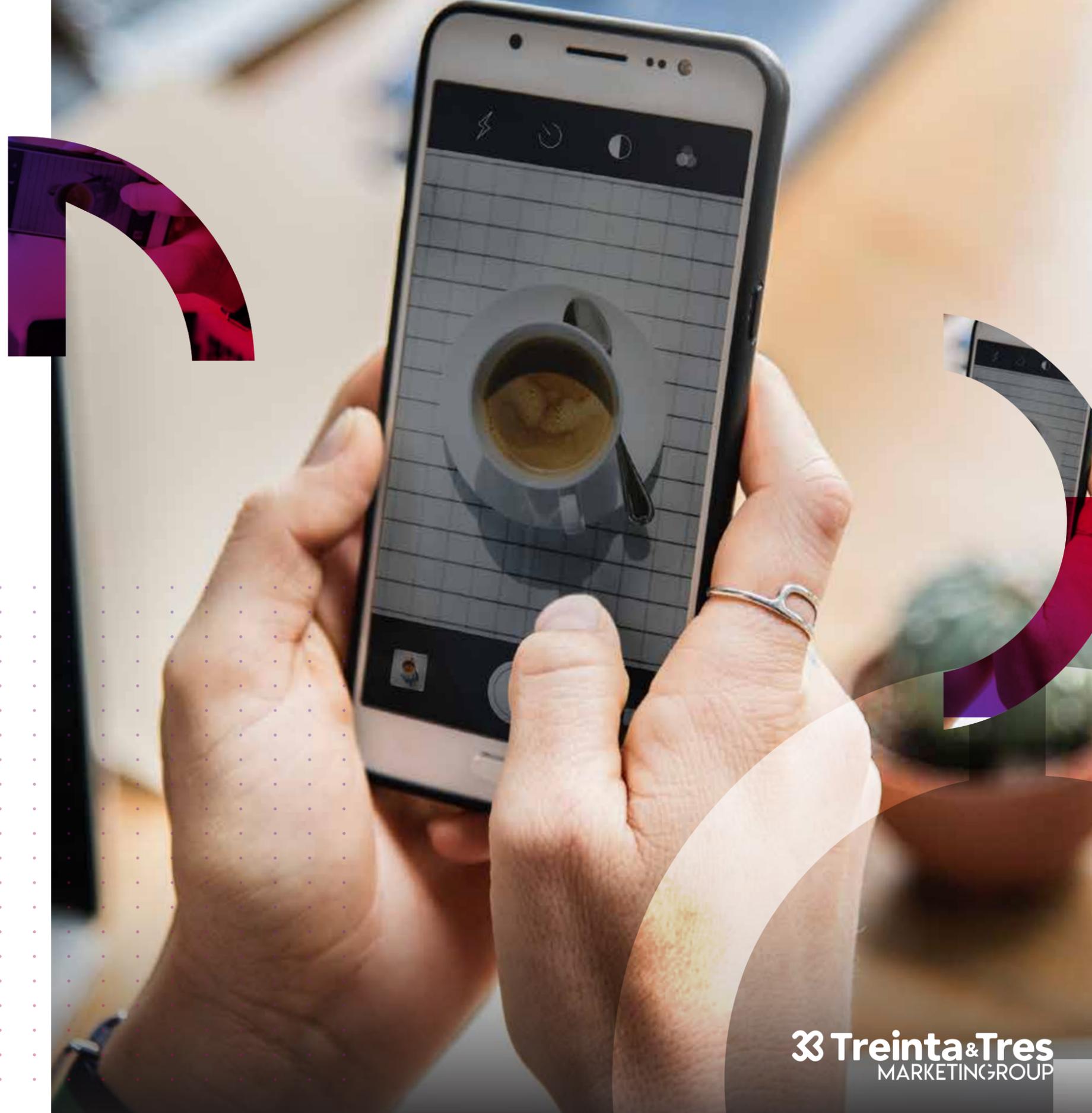


**Brindamos  
resultados**

# • Estrategia de contenido

Investigación del mercado, creatividad, redacción y **planeación estratégica del contenido para medios digitales.**

Creación de calendario mensual, con todo el contenido a realizar previamente aprobado.



┌  
Estrategias  
basadas **en**  
**objetivos.**

└

¿Qué  
incluye?

• Diagramación de **contenidos.**

• Creatividad, redacción y **planeación** estratégica del contenido.

• **Creación** del calendario y el flowchart.

• Estrategia de pauta y **optimización** de audiencias personalizadas

• **Reporte** con datos y estadísticas al final de cada mes.

# • Calendario y Contenidos

Objetivo: Estrategia:														
SEMANAS	FECHA	EJE DE CONTENIDO	RED SOCIAL			ESPECIFICACIÓN DE DISEÑO	TIPO DE CONTENIDO				COPY Y CONTENIDO	MONTO DE PAUTA	OBJETIVO	COMENTARIOS
			FB	IG	ADS		IMAGEN	VIDEO	ENLACE	ESPECIAL				
Semana 1	01 enero del 2020	Somos				Fotografías del equipo con el texto: Somos 33 Marketing.					Equipo capacitado para ayudarte a aumentar la rentabilidad de tu marca en el mercado digital por medio de objetivos.	\$50,00	Interacción	Utilizar #33mkt
Semana 2														

El cliente visualiza los contenidos que se publicarán de forma organizada.

Los ejes de contenido se desarrollan a partir de un diagrama de contenido sobre la marca, sus ventajas, características, visión, misión, etc.

# .Diseño y producción de artes

Diseño gráfico de marca, artes, multimedia, animación de gráficos, infografías, live streaming.

Nos enfocamos porque sean dinámicos, en formatos diferentes adaptados a la necesidad del mensaje, cumpliendo la normativa de cada red social para mejorar el desempeño del contenido.

## .Instagram Stories Interactivos



## .Formato Canvas



<https://bit.ly/2kppyQy>

## .Formato Carrusel



<https://bit.ly/2lAlkQY>

## .Interacción con otras plataformas



<https://bit.ly/2lsP9TQ>

## .Video con encuestas



<https://bit.ly/2luVY7n>

# .Contenido y copy's



## .Creatividad

El post debe ser creativo, acorde al tono y comunicación que se haya establecido para la marca, que genere mayor engagement con los usuarios.



## .Calls to action

Motivar al cliente a realizar una acción, ya sea dejar un comentario, realizar una compra online o la acción que se requiera según los objetivos planteados.



## .Gancho emocional

Cada buena historia comienza con un punto de interés que atrae.



## .Revisión

Revisar congruencia, tono adecuado del posteo, ortografía y coherencia en la redacción.

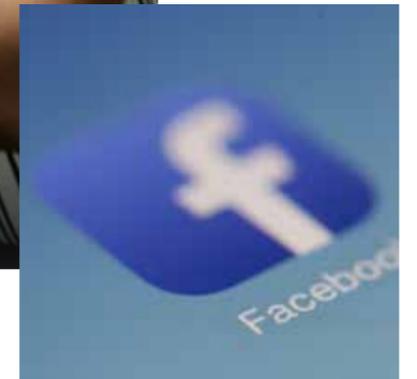


# • Estrategia de pauta

Manejo de pauta publicitaria, análisis y monitoreo de resultados.

Creación de públicos objetivos, pruebas A/B para medir efectividad de los posts, pautas a públicos afines utilizando look a like de públicos existentes, análisis de datos sobre algoritmos de pauta para mejorar alcances e interacciones.

Waze  
Spotify  
Google Ads  
YouTube  
Períodicos Digitales



Gestionamos las pautas en diferentes **medios digitales**.

# • Análisis y reportes

Análisis y reportes de resultados con el fin de monitorear el desempeño de las campañas y optimizarlas.



# Ejemplos de resultados

\*Contamos con autorización de los clientes para mostrarlo

REALIZADO CON UNA PAUTA DE \$150

**116,416 Personas alcanzadas**

**190,224 Total Impresiones**

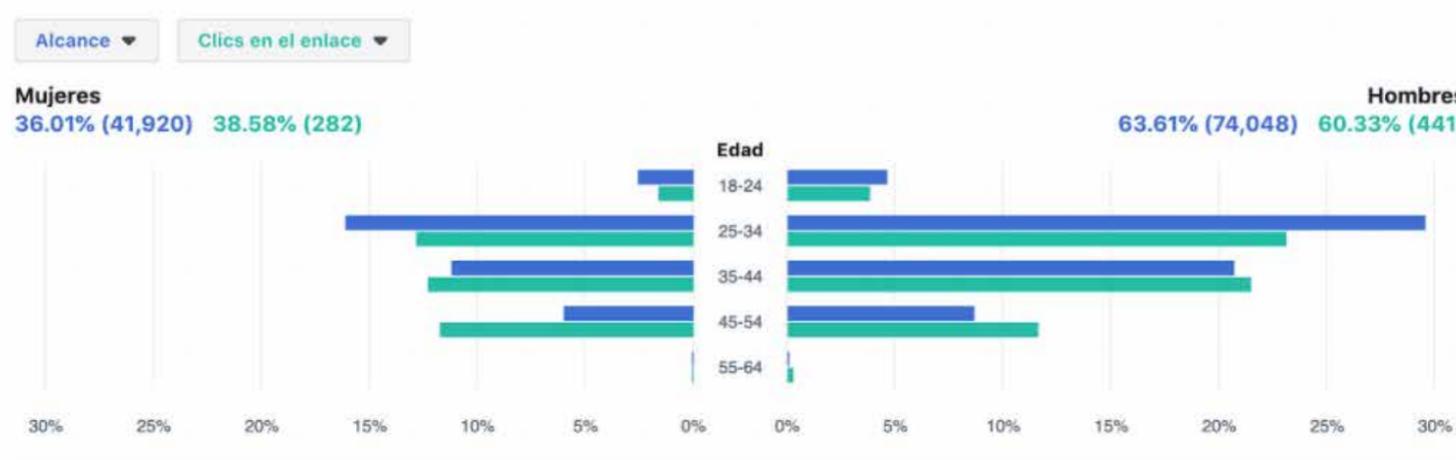
**373 clics en el enlace**

**72 LEADS**

El mayor número de clientes potenciales que se ha logrado durante el manejo, el cual se debe a estrategias de mensaje y el público al que se pauta.

Se dieron **424 visitas voluntarias a la página.**

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 913



El gráfico anterior muestra el público y su desempeño en cada métrica, por ejemplo. Hay más alcance de las publicaciones en los hombres de 25 a 34 años, al igual que la acción de clics.

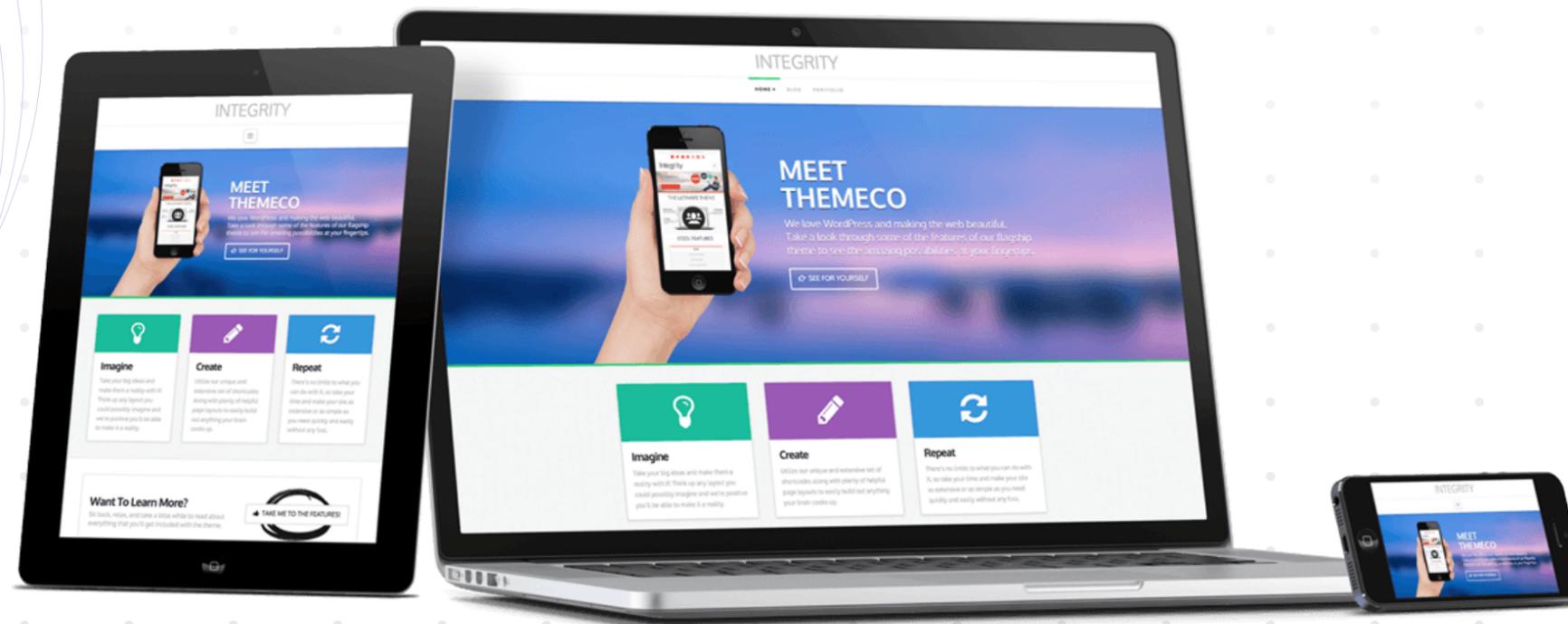
**151 likes nuevos**

**Los cuales 110 fueron generados por medio de pauta.**

En el mes de mayo, se bajó la pauta de likes a \$15, ya que anteriormente se manejan \$20.

# Desarrollo de Sitio Web

- Desarrollo de páginas web en CMS, intuitivas, veloces, optimizadas y efectivas. Con optimización para su aparición en motores de búsqueda.
- Responsive, se adaptan a todos los dispositivos.



• **Red Display y  
Red de  
Búsqueda**

# Google Ads

**¿Qué incluye?**

Potenciamos su alcance en la web por medio de las opciones publicitarias de Google, la plataforma publicitaria más grande del mundo.

# .Caso Tecnológico de Costa Rica

Para la carrera de Técnico en administración de empresas se creó una campaña de retargeting en **Google Adwords**, en donde a todas personas que mostraran un interés en la carrera, iban a seguir viendo publicidad del TEC en las demás páginas que estuviesen navegando.

Esto aumentó las conversiones y logró un aumento del 30% en la matrícula de carrera en enero del 2019.

*La herramienta de retargeting es una de las más eficaces formas de pautas para lograr conversiones específicas.*





# • Email Marketing

Según DMA, el **email marketing** logra un **122% de media de ROI**, llegando a ser 4 veces más potente que el ROI de otros canales.

# • Email Marketing

---

**.Generar base de datos**

**.Objetivos**

**.Metas**

**.Establecer temporalidades**

---

**Directo.** Así como también bidireccional, los contactos responden utilizando el mismo medio, un gran beneficio para dar un servicio personalizado.

**Clasificable.** Elección entre las listas de contactos que contenidos enviar a cada uno.

**Medible.** Los resultados muestran el desempeño e impacto que causan los correos comparado al retorno de inversión.

# .CONTACTENOS

 2102-0233 • 7070-9887

 [info@33mkt.com](mailto:info@33mkt.com)

 [33mkt.com](http://33mkt.com)