



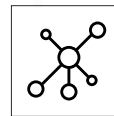
Treinta&Tres
Digital



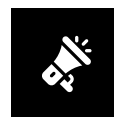
Soluciones estratégicas con **marketing digital de inteligencia** para que alcance sus objetivos.



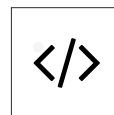
Nuestros
servicios



Manejo de Redes Sociales



Pauta en Google Ads



Desarrollo web y apps



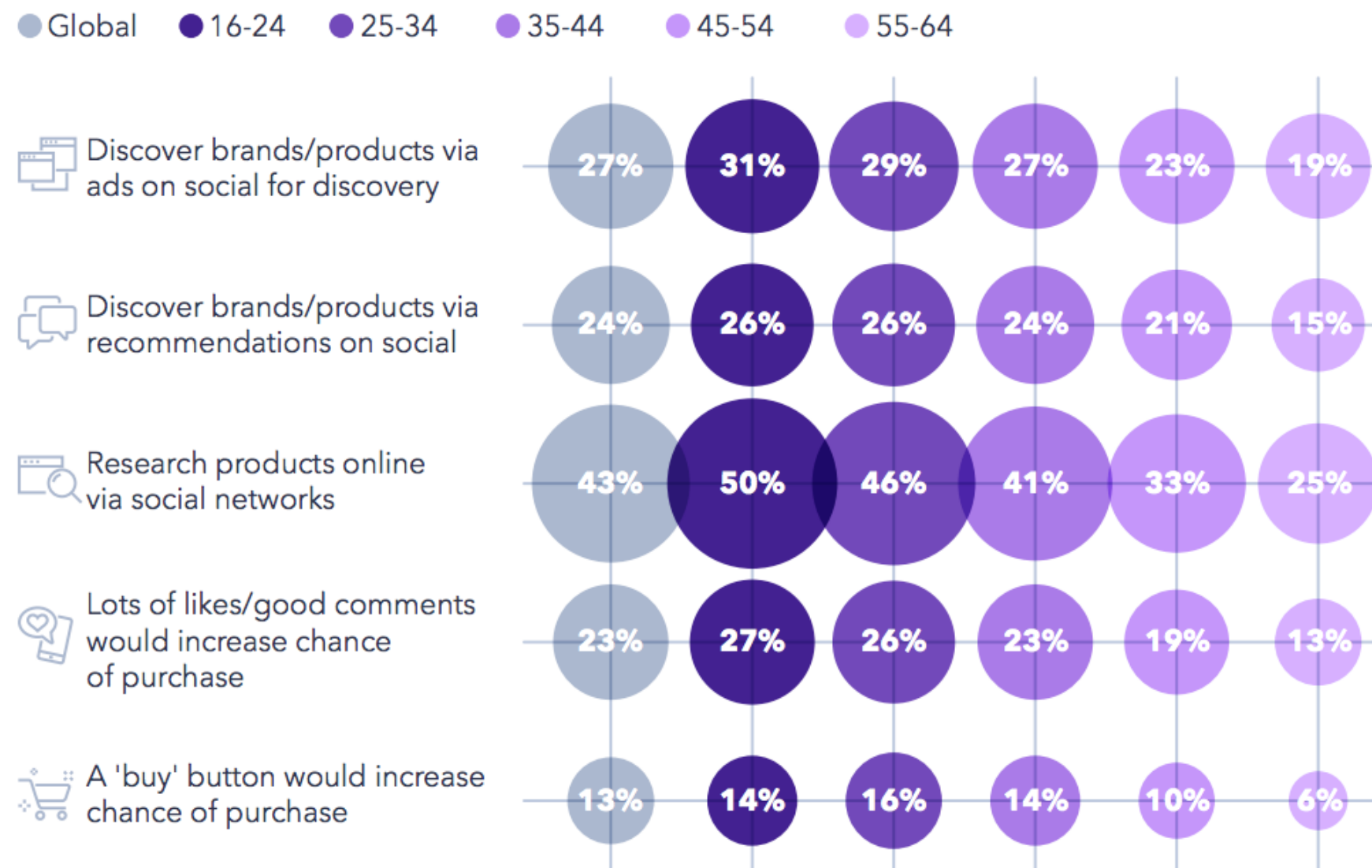
Email Marketing

El marketing digital **aumenta** el compromiso y las ventas

Este estudio muestra el compromiso que tienen los usuarios con las empresas o marcas en redes sociales y su comportamiento de compra o tendencias a utilizar el servicio/producto según la información que recibe a través de las redes.

Más de la mitad de los usuarios utilizan las redes sociales en la investigación de servicios/productos.

The latest social media trends to know for 2020
<https://www.globalwebindex.com/reports/social>



**Investigamos
mercado**



**Planeamos
estrategias**



**Ejecutamos
contenido**

.Así trabajamos



**Optimizamos
pauta**



**Damos
seguimiento**

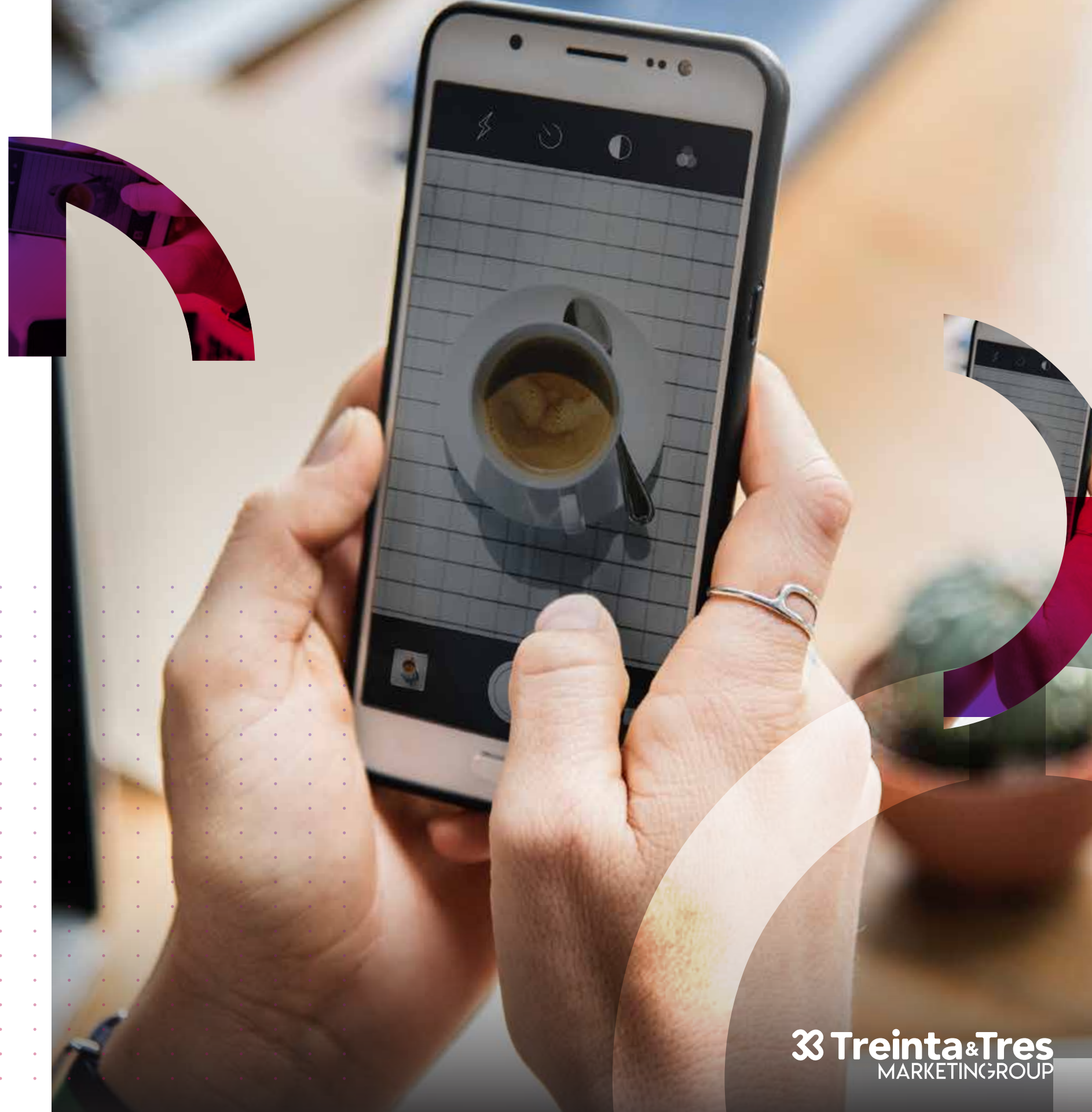


**Brindamos
resultados**

• Estrategia de contenido

Investigación del mercado, creatividad, redacción y **planeación estratégica del contenido para medios digitales.**

Creación de calendario mensual, con todo el contenido a realizar previamente aprobado.



┌
·Estrategias
basadas **en**
objetivos.

└
·**¿Qué
incluye?**

·Diagramación de **contenidos.**

·Creatividad, redacción y **planeación** estratégica del contenido.

·**Creación** del calendario y el flowchart.

·Estrategia de pauta y **optimización** de audiencias personalizadas

·**Reporte** con datos y estadísticas al final de cada mes.

Calendario y Contenidos



Calendario de Contenidos Digital
 Cliente:
 Período:

Objetivo: Estrategia:														
SEMANAS	FECHA	EJE DE CONTENIDO	RED SOCIAL			ESPECIFICACIÓN DE DISEÑO	TIPO DE CONTENIDO				COPY Y CONTENIDO	MONTO DE PAUTA	OBJETIVO	COMENTARIOS
			FB	IG	ADS		IMAGEN	VIDEO	ENLACE	ESPECIAL				
Semana 1	01 enero del 2020	Somos				Fotografías del equipo con el texto: Somos 33 Marketing.					Equipo capacitado para ayudarte a aumentar la rentabilidad de tu marca en el mercado digital por medio de objetivos.	\$50,00	Interacción	Utilizar #33mkt
Semana 2														

El cliente visualiza los contenidos que se publicarán de forma organizada.

Los ejes de contenido se desarrollan a partir de un diagrama de contenido sobre la marca, sus ventajas, características, visión, misión, etc.

.Diseño y producción de artes

Diseño gráfico de marca, artes, multimedia, animación de gráficos, infografías, live streaming.

Nos enfocamos porque sean dinámicos, en formatos diferentes adaptados a la necesidad del mensaje, cumpliendo la normativa de cada red social para mejorar el desempeño del contenido.

.Instagram Stories Interactivos



.Formato Canvas



<https://bit.ly/2kppyQy>

.Formato Carrusel



<https://bit.ly/2lAlkQY>

.Interacción con otras plataformas



<https://bit.ly/2lsP9TQ>

.Video con encuestas



<https://bit.ly/2luVY7n>

.Contenido y copy's



.Creatividad

El post debe ser creativo, acorde al tono y comunicación que se haya establecido para la marca, que genere mayor engagement con los usuarios.



.Calls to action

Motivar al cliente a realizar una acción, ya sea dejar un comentario, realizar una compra online o la acción que se requiera según los objetivos planteados.



.Gancho emocional

Cada buena historia comienza con un punto de interés que atrae.



.Revisión

Revisar congruencia, tono adecuado del posteo, ortografía y coherencia en la redacción.

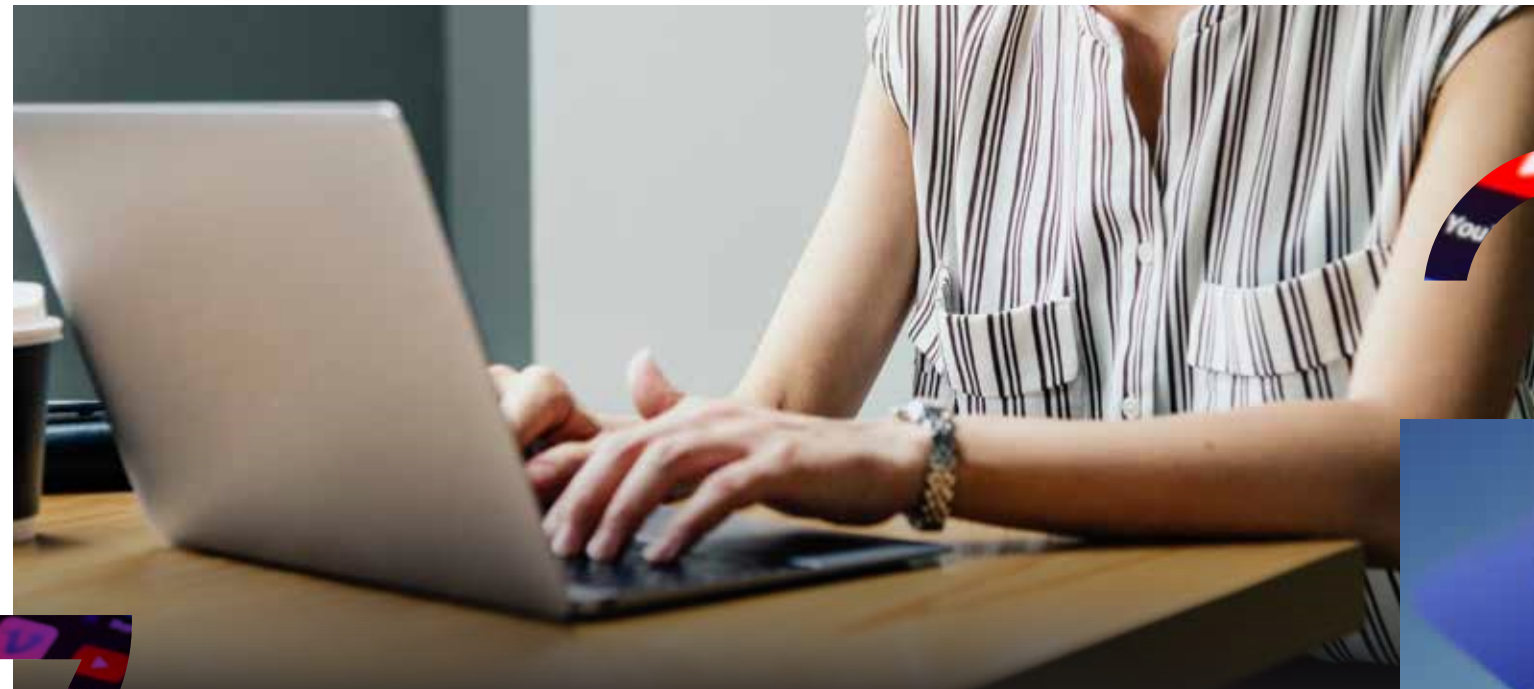


• Estrategia de pauta

Manejo de pauta publicitaria, análisis y monitoreo de resultados.

Creación de públicos objetivos, pruebas A/B para medir efectividad de los posts, pautas a públicos afines utilizando look a like de públicos existentes, análisis de datos sobre algoritmos de pauta para mejorar alcances e interacciones.

Waze
Spotify
Google Ads
YouTube
Períodicos Digitales



Gestionamos las pautas en diferentes **medios digitales.**

• Análisis y reportes

Análisis y reportes de resultados con el fin de monitorear el desempeño de las campañas y optimizarlas.



Ejemplos de resultados

*Contamos con autorización de los clientes para mostrarlo

REALIZADO CON UNA PAUTA DE \$150

116,416 Personas alcanzadas

190,224 Total Impresiones

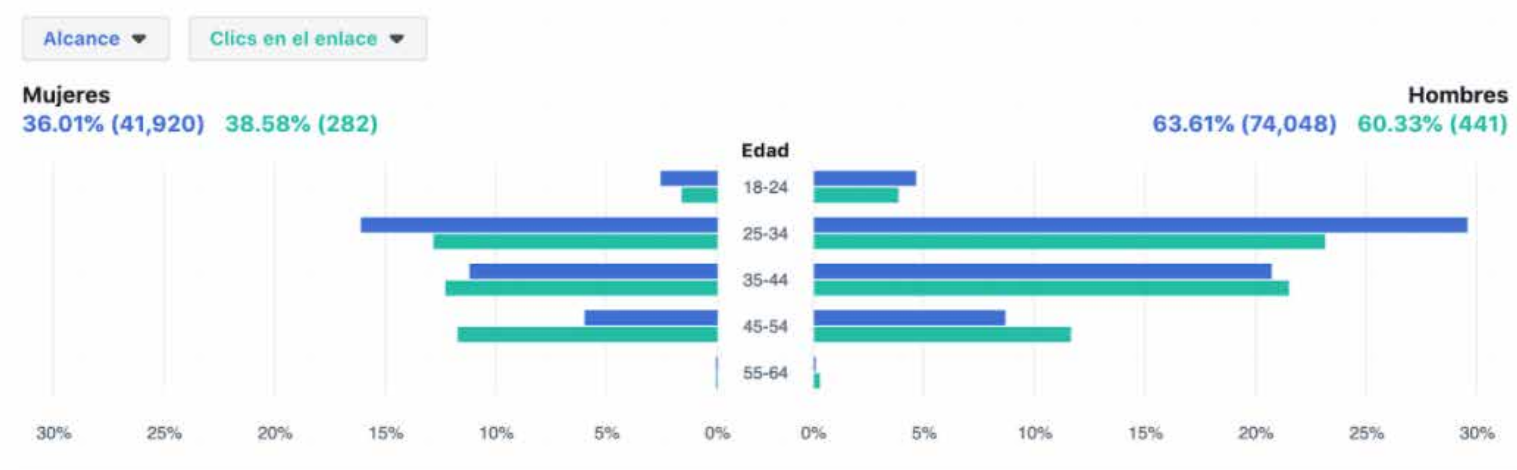
373 clics en el enlace

72 LEADS

El mayor número de clientes potenciales que se ha logrado durante el manejo, el cual se debe a estrategias de mensaje y el público al que se pauta.

Se dieron **424 visitas voluntarias a la página.**

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 913



El gráfico anterior muestra el público y su desempeño en cada métrica, por ejemplo. Hay más alcance de las publicaciones en los hombres de 25 a 34 años, al igual que la acción de clics.

151 likes nuevos

Los cuales 110 fueron generados por medio de pauta.

En el mes de mayo, se bajó la pauta de likes a \$15, ya que anteriormente se manejan \$20.

Desarrollo de Sitio Web

- Desarrollo de páginas web en CMS, intuitivas, veloces, optimizadas y efectivas. Con optimización para su aparición en motores de búsqueda.
- Responsive, se adaptan a todos los dispositivos.



• **Red Display y
Red de
Búsqueda**

Google Ads

¿Qué incluye?

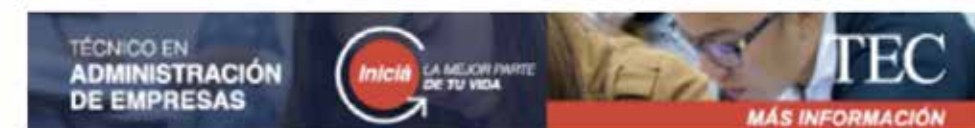
Potenciamos su alcance en la web por medio de las opciones publicitarias de Google, la plataforma publicitaria más grande del mundo.

.Caso Tecnológico de Costa Rica

Para la carrera de Técnico en administración de empresas se creó una campaña de retargeting en **Google Adwords**, en donde a todas personas que mostraran un interés en la carrera, iban a seguir viendo publicidad del TEC en las demás páginas que estuviesen navegando.

Esto aumentó las conversiones y logró un aumento del 30% en la matrícula de carrera en enero del 2019.

La herramienta de retargeting es una de las más eficaces formas de pautas para lograr conversiones específicas.





• Email Marketing

Según DMA, el **email marketing** logra un **122% de media de ROI**, llegando a ser 4 veces más potente que el ROI de otros canales.

• Email Marketing

.Generar base de datos

.Objetivos

.Metas

.Establecer temporalidades

Directo. Así como también bidireccional, los contactos responden utilizando el mismo medio, un gran beneficio para dar un servicio personalizado.

Clasificable. Elección entre las listas de contactos que contenidos enviar a cada uno.

Medible. Los resultados muestran el desempeño e impacto que causan los correos comparado al retorno de inversión.

.CONTACTENOS

 2102-0233 • 7070-9887

 info@33mkt.com

 33mkt.com